



Навык управления проектами - обязательная составляющая современной компании.

Проект - последовательность действий (операций) для достижения уникальной цели в рамках ограниченных ресурсов (временных, финансовых, ...)

Примеры проектов:

- Строительство дома
- Создание нового бизнеса
- Внедрение информационной системы
- Модернизация оборудования

Основное назначение проектов в бизнесе - "управление изменениями".

Умение компании управлять проектами - позволяет быстрее, дешевле и результативнее производить трансформацию бизнеса под требования все быстрее изменяющегося окружающего мира.

Управление проектами не отменяет необходимость управления финансами, персоналом и прочими функциональными областями, а лишь организует усилия на достижение целей проекта и учет эффективности использования финансовых, производственных и других ресурсов.

Так как реализация проекта подразумевает достижения уникальных результатов и целесообразно проводить анализ рисков проекта, мер по снижению возможного влияния данных рисков, определение ключевых факторов успеха проекта и концентрации усилий на них.

Классическими характеристиками проектов являются:

1. Требуемая сумма инвестиций
2. Срок окупаемости
3. Рентабельность инвестиций

Жизненный цикл проекта состоит из нескольких стадий.



Можно считать, что в процессе управления проектом происходит взаимодействие между всеми фазами. Например, в процессе реализации проекта необходимо проводить мониторинг и управление, а также завершение. В процессе завершения проекта необходимо проводить мониторинг и управление, а также реализацию. В процессе реализации проекта необходимо проводить мониторинг и управление, а также завершение. В процессе завершения проекта необходимо проводить мониторинг и управление, а также реализацию.