



Навык управления проектами - обязательная составляющая современной компании.

**Проект - последовательность действий (операций) для достижения уникальной цели в рамках ограниченных ресурсов (временных, финансовых, ...)**

Примеры проектов:

- Строительство дома
- Создание нового бизнеса
- Внедрение информационной системы
- Модернизация оборудования

Основное назначение проектов в бизнесе - "управление изменениями".

Умение компании управлять проектами - позволяет быстрее, дешевле и результативнее производить трансформацию бизнеса под требования все быстрее изменяющегося окружающего мира.

Управление проектами не отменяет необходимость управления финансами, персоналом и прочими функциональными областями, а лишь организует усилия на достижение целей проекта и учет эффективности использования финансовых, производственных и других ресурсов.

Так как реализация проекта подразумевает достижения уникальных результатов и целесообразно проводить анализ рисков проекта, мер по снижению возможного влияния данных рисков, определение ключевых факторов успеха проекта и концентрации усилий на них.

Классическими характеристиками проектов являются:

1. Требуемая сумма инвестиций
2. Срок окупаемости
3. Рентабельность инвестиций

Жизненный цикл проекта состоит из нескольких стадий.



Матрица ответственности (RACI) — это инструмент, который помогает определить роли каждого участника проекта в различных задачах. Она используется для обеспечения того, чтобы все задачи были выполнены, и чтобы каждый участник понимал свои обязанности. Матрица ответственности (RACI) — это инструмент, который помогает определить роли каждого участника проекта в различных задачах. Она используется для обеспечения того, чтобы все задачи были выполнены, и чтобы каждый участник понимал свои обязанности.