

*"Маркетинг - это слишком важная функция компании что бы ее доверить только маркетологам."*



У маркетинга есть две основные функции:

- Изучение, предсказание, формирование рынка (понять что хочет рынок или может захотеть и правильно составить техническое задание производителям)
- Продвижение компании (товаров, услуг, имиджа) на рынке (донесение-внедрение информации-ощущений в мозг потребителя)

